

PRODUKT-INNOVATION

MASTER CLASS

TOM SPIKE

Structured innovation

www.tomspike.com



Roadmap Produkt-Innovation

Der richtige Weg zu erfolgreicher Innovation – 6 Phasen bis zur Markteinführung.

Phase	1	2	3	4	5	6
Ziele	Select	Define	Map	Apply	Prepare	Implement
Methoden	Segmentation of the market, Identification of customer needs, Selection of a target market	Product definition, Market research, Competitive analysis, Business model development	Market mapping, Portfolio analysis, Resource allocation	Prototyping, Testing, Validation, Pilot production	Marketing strategy, Sales strategy, Distribution strategy	Production, Distribution, Sales, Customer support

Was ist Innovation?

Innovation is the process of developing new products, services, or processes that create value for customers and the organization. It involves identifying opportunities, generating ideas, and implementing solutions that are novel and useful.

TOM SPIKE
Innovation & Entrepreneurship



Ihr persönlicher Mehrwert

Werden Sie zu dem Innovator, der Sie schon immer sein wollten

Werden Sie vom gestressten Produktmanager zum souveränen und berühmten Innovator, der Innovationen beschleunigt, Marktneuheiten schafft, Time-to-Market reduziert und die Erfolgsquote beachtlich steigert. Werden Sie zum führenden Experten für Produktinnovation.



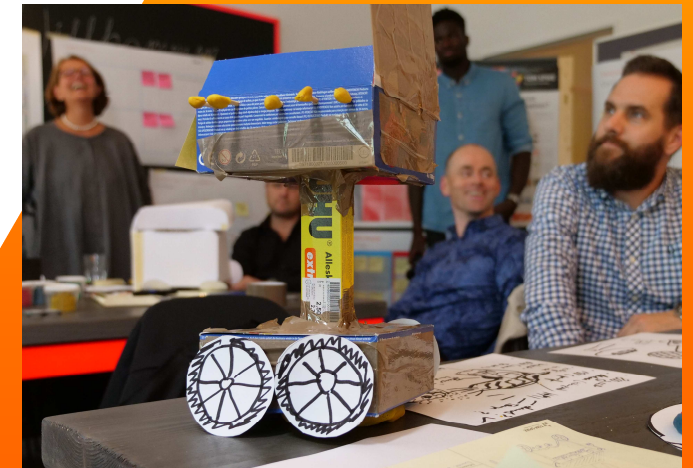
Bleiben Sie nicht im Me-Too stecken

Viele Produktmanager kämpfen mit zu komplexen Produkten, sinkendem Neuheitsgrad und gelangweilten Kunden. Brainstormings, Ideenworkshops und Wettbewerbsanalysen bringen zwar mehr Ideen aber nicht mehr Erfolg. Je mehr Ideen umso seltener klappt die Umsetzung.



Schaffen Sie Weltneuheiten

Die Master Class Produkt-Innovation ist perfekt für Sie, wenn Sie das Produkt der Zukunft schaffen wollen, mit Brainstorming nicht weiterkommen sowie Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit und Markterfolg verbinden wollen.



Von Experten für Experten

Nutzen Sie die Erfahrung von TOM SPIKE

TOM SPIKE kennt die Herausforderungen der Technologieinnovation und hat bereits tausenden Fachkräften, Managern und Experten zum Erfolg verholfen. TOM SPIKE ist Ihr Guide auf dem Weg zum Innovationserfolg.

Lernen Sie erfahrene Experten kennen

Typische Trainingsteilnehmer sind:

- Team- & Abteilungsleiter in Vorentwicklung & Produktmanagement
- Ambitionierte Produktmanager
- Maschinenbauer, Elektrotechniker, Ingenieure

Setzen Sie auf Werkzeuge erfolgreicher Innovatoren

Bereits erfolgreich trainiert und eingesetzt bei:



Tag 1

Einführung

Innovation & Psychologische Trägheit

Business Motivation Model & Strategie

Business Model Canvas

SWOT-Analyse

Innovationsfelder bewerten

Ist-Analyse, Idealität und Barrieren

Abschluss Tag 1

Umtrunk

Tag 2

Situationsanalyse

Reifegrad-Bewertung

Innovations-Projektmandat

Innovations-Zeitmaschine Werttreiber

Marktanalyse & Kundenbefragung

Hypothesen und Validierung

Innovation - QFD und Erfolgsmessgrößen

Abschluss Tag 2

Tag 3

Trend-Analyse

Innovationsgesetze & Cross Industry Innovation

Produkt-Strategie

Konzept-Entwicklung und -bewertung

Schnelle Prototypen & Test

MVP & Testen

Multi-Generationen-Plan

Abschluss Tag 3

Abendveranstaltung

Tag 4

Finanzielle Kennzahlen und Schätzverfahren

Business Case

Argumentationstechnik

Pitch: Konzepte überzeugend vortragen

Implementierungsplan

Abschluss Tag 4

Innovation heißt Fortschritt



Blicken Sie nach vorn

Sehen Sie nicht länger zu, wie nur Wettbewerbs-Features kopiert werden und Entwickler endlos an frustrierenden Problemen tüfteln. Die Ära von Brainstormings und Trial & Error sind vorbei. Bleiben Sie nicht in überholten Vorgehensweisen, veralteten Methoden und zum Scheitern verurteilten Optimierungsprojekten stecken.

Erfüllen Sie sich einen Traum

Werden Sie zum nächsten Edison, Gutenberg, Nobel, Tesla, Benz oder Bosch. Schaffen Sie erfolgreiche Erfindungen, Markt- und Weltneuheiten und schaffen Sie Markterfolge. Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von gestern für die Produkte von morgen. Werden Sie der Innovator, der Sie schon immer sein wollten.

Gehen Sie die nötigen Schritte für Ihren Fortschritt

Wagen Sie jetzt den Sprung aufs nächste Level. Durchlaufen Sie in nur 4 Tagen ein komplettes Innovationsprojekt. Lernen Sie Methoden und Experten kennen, die Sie im Tagesgeschäft wirklich weiterbringen. Nutzen Sie Ihre neue Kompetenz und führen Sie Innovationsteams zum Erfolg.

PRODUKT- INNOVATION MASTER CLASS

Berlin, 17.-20. September 2024

Melden Sie sich jetzt an ...

... um Ihre Produkte der Zukunft zu schaffen!

Nina Defounga



TOM SPIKE – Structured innovation
Pappelallee 78/79
10437 Berlin



+49 – 30 – 89 64 72 09



n.defounga@tomspike.com

Reservierung & Anmeldung unter:

<https://www.tomspike.com/events/produkt-innovation-master-class>