

# GESCHÄFTSMODELL- INNOVATION

## MASTER CLASS

**TOM SPIKE**  
Structured innovation

[www.tomspike.com](http://www.tomspike.com)



**Roadmap  
Geschäftsmodell-Innovation**

Der richtige Weg zu erfolgreicher Innovation - 6 Phasen bis zur Markteinführung.

Phase	1	2	3	4	5	6
Selekt	Definiere das Problem und die Zielsetzung	Definiere die Zielsetzung und die Zielgruppe	Definiere das Modell und die Wertschöpfungskette	Abstracte Konzepte und Prototypen	Validiere das Modell und die Wertschöpfungskette	Implementiere das Modell und die Wertschöpfungskette

**Was ist Innovation?**

A silhouette of a person's head and arm, pointing towards the poster on the right side of the image.

# Ihr persönlicher Mehrwert

## Werden Sie zu dem Innovator, der Sie schon immer sein wollten

Werden Sie vom gestressten Innovationsmanager zum souveränen und berühmten Innovator, der Innovationen beschleunigt, Marktneuheiten schafft, Time-to-Market reduziert und die Erfolgsquote beachtlich steigert. Werden Sie zum führenden Experten für Geschäftsmodell-Innovation.



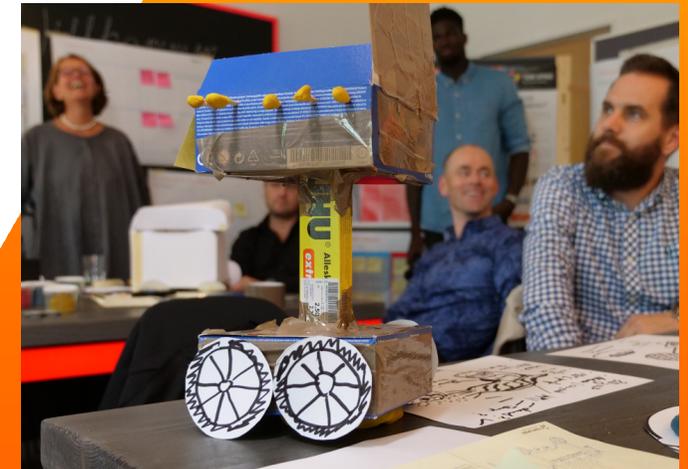
## Bleiben Sie nicht im Me-Too stecken

Viele Innovationsmanager kämpfen mit zu komplexen Produkten, sinkendem Neuheitsgrad und gelangweilten Kunden. Brainstormings, Ideenworkshops und Wettbewerbsanalysen bringen zwar mehr Ideen aber nicht mehr Erfolg. Je mehr Ideen umso seltener klappt die Umsetzung.



## Schaffen Sie Weltneuheiten

Die Master Class Geschäftsmodell-Innovation ist perfekt für Sie, wenn Sie das Geschäftsmodell der Zukunft schaffen wollen, mit Brainstorming nicht weiter kommen sowie Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit und Markterfolg verbinden wollen.



# Von Experten für Experten

## Nutzen Sie die Erfahrung von TOM SPIKE

TOM SPIKE kennt die Herausforderungen der Geschäftsmodell-Innovation und hat bereits tausenden Fachkräften, Managern und Experten zum Erfolg verholfen. TOM SPIKE ist Ihr Guide auf dem Weg zum Innovationserfolg.

## Lernen Sie erfahrene Experten kennen

Typische Trainingsteilnehmer sind:

- Innovationsverantwortliche & Geschäftsbereichsleiter
- Business Development Manager
- Betriebswirte, Ingenieure & Marketing-Experten

## Setzen Sie auf Werkzeuge erfolgreicher Innovatoren

Bereits erfolgreich trainiert und eingesetzt bei:



## Tag 1

Einführung

Innovation & Psychologische Trägheit

Business Motivation Model & Strategie

Business Model Canvas

SWOT-Analyse

Innovationsfelder bewerten

Ist-Analyse, Idealität und Barrieren

Abschluss Tag 1

Umtrunk

## Tag 2

Stakeholder-Analyse & Kommunikationsplan

Ressourcen-Analyse

Innovations-Projektmandat

Innovations-Zeitmaschine: Werttreiber

Pains & Gains

Marktsegmentierung & Zielgruppen

Innovations-QFD und Erfolgs-Messgrößen

Abschluss Tag 2

## Tag 3

Netzwerk der Lösungen

Epicenter: Innovations-Potenziale

Geschäftsmodell-Patterns

Blue Ocean

Konzept-Entwicklung und -bewertung

Schnelle Prototypen

Abschluss Tag 3

Abendveranstaltung

## Tag 4

Finanzielle Kennzahlen und Schätzverfahren

Business Case

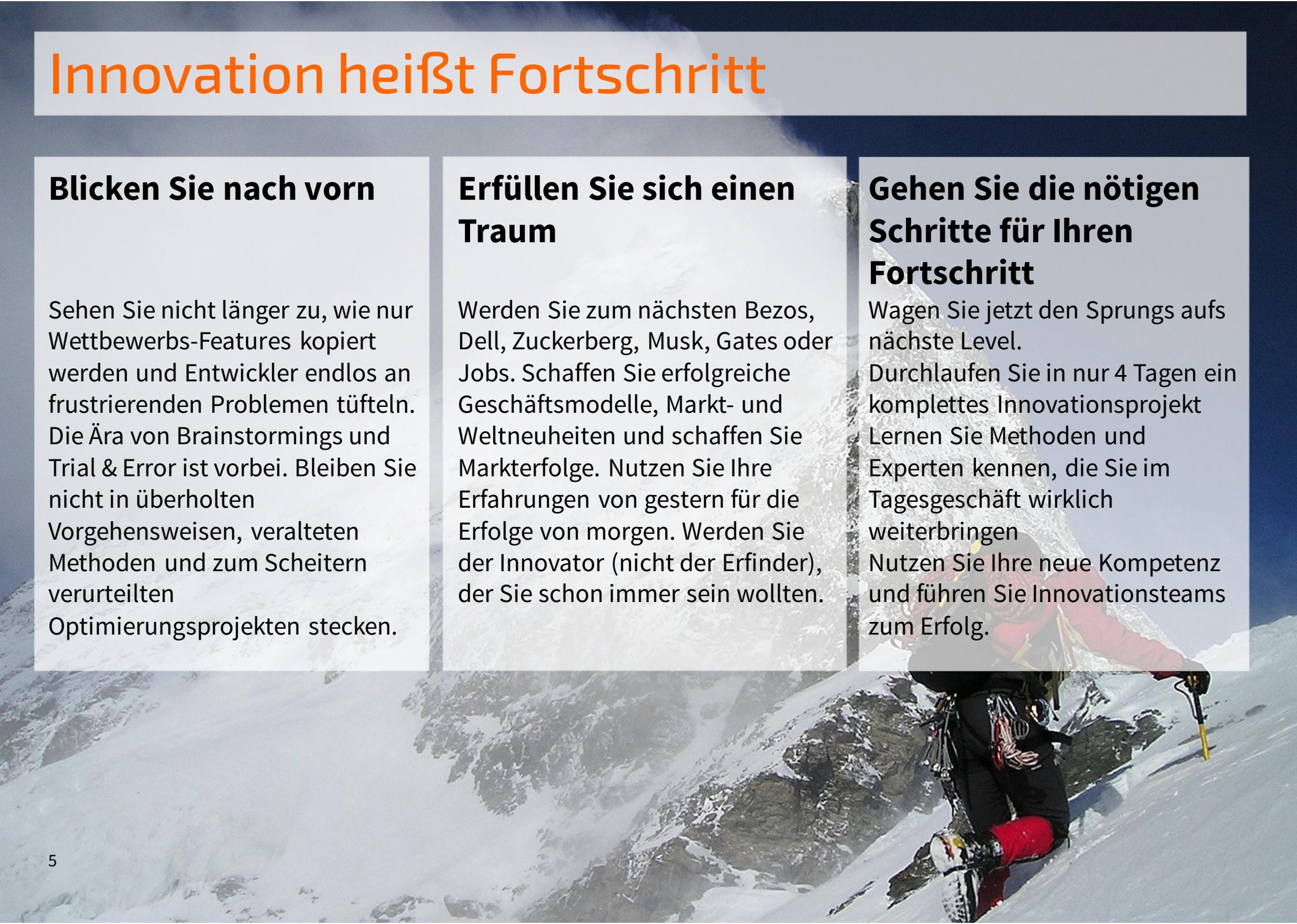
Argumentationstechnik

Pitch: Konzepte überzeugend vortragen

Implementierungsplan

Abschluss

# Innovation heißt Fortschritt



## **Blicken Sie nach vorn**

Sehen Sie nicht länger zu, wie nur Wettbewerbs-Features kopiert werden und Entwickler endlos an frustrierenden Problemen tüfteln. Die Ära von Brainstormings und Trial & Error ist vorbei. Bleiben Sie nicht in überholten Vorgehensweisen, veralteten Methoden und zum Scheitern verurteilten Optimierungsprojekten stecken.

## **Erfüllen Sie sich einen Traum**

Werden Sie zum nächsten Bezos, Dell, Zuckerberg, Musk, Gates oder Jobs. Schaffen Sie erfolgreiche Geschäftsmodelle, Markt- und Weltneuheiten und schaffen Sie Markterfolge. Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von gestern für die Erfolge von morgen. Werden Sie der Innovator (nicht der Erfinder), der Sie schon immer sein wollten.

## **Gehen Sie die nötigen Schritte für Ihren Fortschritt**

Wagen Sie jetzt den Sprung aufs nächste Level. Durchlaufen Sie in nur 4 Tagen ein komplettes Innovationsprojekt. Lernen Sie Methoden und Experten kennen, die Sie im Tagesgeschäft wirklich weiterbringen. Nutzen Sie Ihre neue Kompetenz und führen Sie Innovationsteams zum Erfolg.

# GESCHÄFTSMODELL- INNOVATION

## MASTER CLASS

Berlin, 20.-23. Juni 2023

**Melden Sie sich jetzt an ...**

... um Ihr Geschäftsmodell der Zukunft zu schaffen!

**Marcel Pollak**



TOM SPIKE – Structured innovation  
Pappelallee 78/79  
10437 Berlin



+49 – 30 – 89 64 72 09



[m.pollak@tomspike.com](mailto:m.pollak@tomspike.com)

Reservierung & Anmeldung unter:

<https://www.tomspike.com/events/geschaeftsmodell-innovation-master-class/>