

GESCHÄFTSMODELL- INNOVATION

MASTER CLASS

TOM SPIKE
Structured innovation

www.tomspike.com



**Roadmap
Geschäftsmodell-Innovation**

Der richtige Weg zu erfolgreicher Innovation -
6 Phasen bis zur Markteinführung.

Phase	1	2	3	4	5	6
Ziel	Selekt	Define	Model	Abstract	Solve	Implement
Prozess	Ergebnis der Selektion des Geschäftsmodells	Definieren des Geschäftsmodells	Modell entwickeln und validieren	Abstraktion des Geschäftsmodells	Lösung des Geschäftsmodells	Implementieren des Geschäftsmodells
Wichtigste Ergebnisse	Selekt	Define	Model	Abstract	Solve	Implement

Was ist Innovation?

A silhouette of a person's head and arm, pointing towards the 'Was ist Innovation?' poster on the right side of the slide.

Ihr persönlicher Mehrwert

Werden Sie zu dem Innovator, der Sie schon immer sein wollten

Werden Sie vom gestressten Innovationsmanager zum souveränen und berühmten Innovator, der Innovationen beschleunigt, Marktneuheiten schafft, Time-to-Market reduziert und die Erfolgsquote beachtlich steigert. Werden Sie zum führenden Experten für Geschäftsmodell-Innovation.



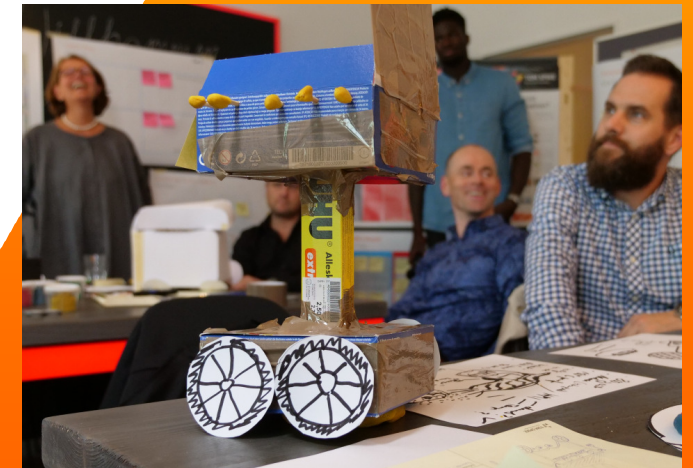
Bleiben Sie nicht im Me-Too stecken

Viele Innovationsmanager kämpfen mit zu komplexen Produkten, sinkendem Neuheitsgrad und gelangweilten Kunden. Brainstormings, Ideenworkshops und Wettbewerbsanalysen bringen zwar mehr Ideen aber nicht mehr Erfolg. Je mehr Ideen umso seltener klappt die Umsetzung.



Schaffen Sie Weltneuheiten

Die Master Class Geschäftsmodell-Innovation ist perfekt für Sie, wenn Sie das Geschäftsmodell der Zukunft schaffen wollen, mit Brainstorming nicht weiter kommen sowie Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit und Markterfolg verbinden wollen.



Von Experten für Experten

Nutzen Sie die Erfahrung von TOM SPIKE

TOM SPIKE kennt die Herausforderungen der Geschäftsmodell-Innovation und hat bereits tausenden Fachkräften, Managern und Experten zum Erfolg verholfen. TOM SPIKE ist Ihr Guide auf dem Weg zum Innovationserfolg.

Lernen Sie erfahrene Experten kennen

Typische Trainingsteilnehmer sind:

- Innovationsverantwortliche & Geschäftsbereichsleiter
- Business Development Manager
- Betriebswirte, Ingenieure & Marketing-Experten

Setzen Sie auf Werkzeuge erfolgreicher Innovatoren

Bereits erfolgreich trainiert und eingesetzt bei:



Tag 1

Einführung

Innovation & Psychologische Trägheit

Business Motivation Model & Strategie

Business Model Canvas

SWOT-Analyse

Innovationsfelder bewerten

Ist-Analyse, Idealität und Barrieren

Abschluss Tag 1

Umtrunk

Tag 2

Stakeholder-Analyse & Kommunikationsplan

Ressourcen-Analyse

Innovations-Projektmandat

Innovations-Zeitmaschine: Werttreiber

Pains & Gains

Marktsegmentierung & Zielgruppen

Innovations-QFD und Erfolgs-Messgrößen

Abschluss Tag 2

Tag 3

Netzwerk der Lösungen

Epicenter: Innovations-Potenziale

Geschäftsmodell-Patterns

Blue Ocean

Konzept-Entwicklung und -bewertung

Schnelle Prototypen

Abschluss Tag 3

Abendveranstaltung

Tag 4

Finanzielle Kennzahlen und Schätzverfahren

Business Case

Argumentationstechnik

Pitch: Konzepte überzeugend vortragen

Implementierungsplan

Abschluss

Innovation heißt Fortschritt



Blicken Sie nach vorn

Sehen Sie nicht länger zu, wie nur Wettbewerbs-Features kopiert werden und Entwickler endlos an frustrierenden Problemen tüfteln. Die Ära von Brainstormings und Trial & Error ist vorbei. Bleiben Sie nicht in überholten Vorgehensweisen, veralteten Methoden und zum Scheitern verurteilten Optimierungsprojekten stecken.

Erfüllen Sie sich einen Traum

Werden Sie zum nächsten Bezos, Dell, Zuckerberg, Musk, Gates oder Jobs. Schaffen Sie erfolgreiche Geschäftsmodelle, Markt- und Weltneuheiten und schaffen Sie Markterfolge. Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von gestern für die Erfolge von morgen. Werden Sie der Innovator (nicht der Erfinder), der Sie schon immer sein wollten.

Gehen Sie die nötigen Schritte für Ihren Fortschritt

Wagen Sie jetzt den Sprung aufs nächste Level. Durchlaufen Sie in nur 4 Tagen ein komplettes Innovationsprojekt. Lernen Sie Methoden und Experten kennen, die Sie im Tagesgeschäft wirklich weiterbringen. Nutzen Sie Ihre neue Kompetenz und führen Sie Innovationsteams zum Erfolg.

GESCHÄFTSMODELL- INNOVATION

MASTER CLASS

Berlin, 20.-23. Juni 2023

Melden Sie sich jetzt an ...

... um Ihr Geschäftsmodell der Zukunft zu schaffen!

Marcel Pollak



TOM SPIKE – Structured innovation
Pappelallee 78/79
10437 Berlin



+49 – 30 – 89 64 72 09



m.pollak@tomspike.com

Reservierung & Anmeldung unter:

<https://www.tomspike.com/events/geschaeftsmodell-innovation-master-class/>