

GESCHÄFTSMODELL- INNOVATION

MASTER CLASS

TOM SPIKE

Structured innovation

www.tomspike.com



**Roadmap
Geschäftsmodell-Innovation**

Der richtige Weg zu erfolgreicher Innovation -
6 Phasen bis zur Markteinführung.

Phase	1	2	3	4	5	6
Ziel	Select	Define	Model	Abstract	Solve	Implement
Erklärung	Erklärung des Problems und der Zielsetzung	Erklärung der Kundenbedürfnisse und der Wertversprechen	Erklärung der Geschäftsmodellkomponenten	Erklärung der Technologie- und Prozessinnovationen	Erklärung der Implementationsstrategie	Erklärung der Markteinführung
Maßnahmen	Maßnahmen zur Identifizierung von Marktchancen	Maßnahmen zur Identifizierung von Kundenbedürfnissen	Maßnahmen zur Identifizierung von Geschäftsmodellkomponenten	Maßnahmen zur Identifizierung von Technologie- und Prozessinnovationen	Maßnahmen zur Identifizierung von Implementationsstrategien	Maßnahmen zur Identifizierung von Markteinführungsstrategien
Maßnahmen	Maßnahmen zur Identifizierung von Marktchancen	Maßnahmen zur Identifizierung von Kundenbedürfnissen	Maßnahmen zur Identifizierung von Geschäftsmodellkomponenten	Maßnahmen zur Identifizierung von Technologie- und Prozessinnovationen	Maßnahmen zur Identifizierung von Implementationsstrategien	Maßnahmen zur Identifizierung von Markteinführungsstrategien

Was ist Innovation?

A silhouette of a person's head and arm, pointing towards the 'Was ist Innovation?' poster on the right side of the image.

Ihr persönlicher Mehrwert

Werden Sie zu dem Innovator, der Sie schon immer sein wollten

Werden Sie vom gestressten Innovationsmanager zum souveränen und berühmten Innovator, der Innovationen beschleunigt, Marktneuheiten schafft, Time-to-Market reduziert und die Erfolgsquote beachtlich steigert. Werden Sie zum führenden Experten für Geschäftsmodell-Innovation.



Bleiben Sie nicht im Me-Too stecken

Viele Innovationsmanager kämpfen mit zu komplexen Produkten, sinkendem Neuheitsgrad und gelangweilten Kunden. Brainstormings, Ideenworkshops und Wettbewerbsanalysen bringen zwar mehr Ideen aber nicht mehr Erfolg. Je mehr Ideen umso seltener klappt die Umsetzung.



Schaffen Sie Weltneuheiten

Die Master Class Geschäftsmodell-Innovation ist perfekt für Sie, wenn Sie das Geschäftsmodell der Zukunft schaffen wollen, mit Brainstorming nicht weiter kommen sowie Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit und Markterfolg verbinden wollen.



Von Experten für Experten

Nutzen Sie die Erfahrung von TOM SPIKE

TOM SPIKE kennt die Herausforderungen der Geschäftsmodell-Innovation und hat bereits tausenden Fachkräften, Managern und Experten zum Erfolg verholfen. TOM SPIKE ist Ihr Guide auf dem Weg zum Innovationserfolg.

Lernen Sie erfahrene Experten kennen

Typische Trainingsteilnehmer sind:

- Innovationsverantwortliche & Geschäftsbereichsleiter
- Business Development Manager
- Betriebswirte, Ingenieure & Marketing-Experten

Setzen Sie auf Werkzeuge erfolgreicher Innovatoren

Bereits erfolgreich trainiert und eingesetzt bei:



Tag 1

Tag 2

Tag 3

Tag 4

Einführung

Stakeholder-Analyse &
Kommunikationsplan

Netzwerk der Lösungen

Finanzielle Kennzahlen und
Schätzverfahren

Innovation & Psychologische
Trägheit

Ressourcen-Analyse

Epicenter:
Innovations-Potenziale

Business Case

Business Motivation Model &
Strategie

Innovations-Projektmandat

Geschäftsmodell-Patterns

Argumentationstechnik

Business Model Canvas

Innovations-Zeitmaschine:
Werttreiber

Blue Ocean

Pitch: Konzepte
überzeugend vortragen

SWOT-Analyse

Pains & Gains

Konzept-Entwicklung und -
bewertung

Implementierungsplan

Innovationsfelder bewerten

Marktsegmentierung &
Zielgruppen

Schnelle Prototypen

Abschluss

Ist-Analyse, Idealität und
Barrieren

Innovations-QFD und
Erfolgs-Messgrößen

Abschluss Tag 3

Abschluss Tag 1

Abschluss Tag 2

Umtrunk

Abendveranstaltung

Innovation heißt Fortschritt

Blicken Sie nach vorn

Sehen Sie nicht länger zu, wie nur Wettbewerbs-Features kopiert werden und Entwickler endlos an frustrierenden Problemen tüfteln. Die Ära von Brainstormings und Trial & Error ist vorbei. Bleiben Sie nicht in überholten Vorgehensweisen, veralteten Methoden und zum Scheitern verurteilten Optimierungsprojekten stecken.

Erfüllen Sie sich einen Traum

Werden Sie zum nächsten Bezos, Dell, Zuckerberg, Musk, Gates oder Jobs. Schaffen Sie erfolgreiche Geschäftsmodelle, Markt- und Weltneuheiten und schaffen Sie Markterfolge. Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von gestern für die Erfolge von morgen. Werden Sie der Innovator (nicht der Erfinder), der Sie schon immer sein wollten.

Gehen Sie die nötigen Schritte für Ihren Fortschritt

Wagen Sie jetzt den Sprung aufs nächste Level. Durchlaufen Sie in nur 4 Tagen ein komplettes Innovationsprojekt. Lernen Sie Methoden und Experten kennen, die Sie im Tagesgeschäft wirklich weiterbringen. Nutzen Sie Ihre neue Kompetenz und führen Sie Innovationsteams zum Erfolg.

GESCHÄFTSMODELL- INNOVATION

MASTER CLASS

Berlin, 17. - 20. Mai 2022

Melden Sie sich jetzt an ...

... um Ihr Geschäftsmodell der Zukunft zu schaffen!

Christian Kneissl



TOM SPIKE – Structured innovation
Pappelallee 78/79
10437 Berlin



+49 – 30 – 89 64 72 09



c.kneissl@tomspike.com

Reservierung & Anmeldung unter:

<https://www.tomspike.com/events/geschaeftsmodell-innovation-master-class/>