

PRODUKT-INNOVATION

MASTER CLASS

TOM SPIKE
Structured innovation

www.tomspike.com



Roadmap Produkt-Innovation

Der richtige Weg zu erfolgreicher Innovation – 6 Phasen bis zur Markteinführung.

	1	2	3	4	5	6
Ziele						
Methoden						
Werkzeuge						

1 Select
Segment der Zielgruppe identifizieren und definieren

2 Define
Anforderungen an das Produkt definieren

3 Map
Wettbewerbslandschaft analysieren und Positionierung festlegen

4 Apply
Produktentwicklung und Prototypen erstellen

5 Prepare
Produkttesten und Marketingstrategie entwickeln

6 Implement
Produkt auf den Markt bringen

Was ist Innovation?

Innovation ist die Einführung eines neuen Produkts, einer neuen Dienstleistung oder einer neuen Methode der Produktion oder des Dienstleistungsansatzes.

Innovation ist ein Prozess, der von der Identifizierung einer Gelegenheit bis zur Markteinführung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung reicht.

Innovation ist ein Prozess, der von der Identifizierung einer Gelegenheit bis zur Markteinführung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung reicht.



Ihr persönlicher Mehrwert

Werden Sie zu dem Innovator, der Sie schon immer sein wollten

Werden Sie vom gestressten Produktmanager zum souveränen und berühmten Innovator, der Innovationen beschleunigt, Marktneuheiten schafft, Time-to-Market reduziert und die Erfolgsquote beachtlich steigert. Werden Sie zum führenden Experten für Produktinnovation.



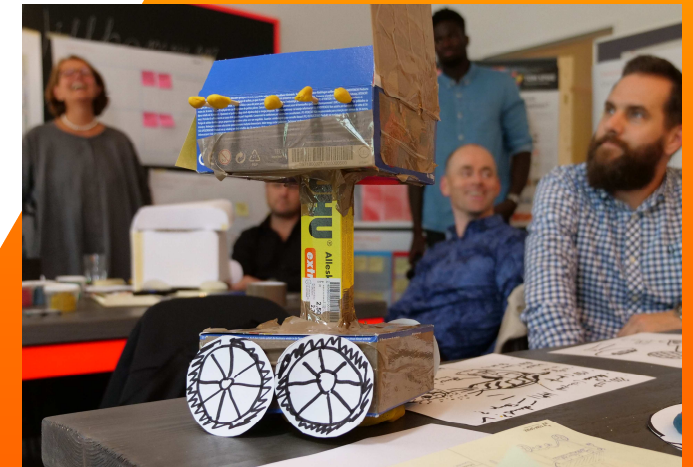
Bleiben Sie nicht im Me-Too stecken

Viele Produktmanager kämpfen mit zu komplexen Produkten, sinkendem Neuheitsgrad und gelangweilten Kunden. Brainstormings, Ideenworkshops und Wettbewerbsanalysen bringen zwar mehr Ideen aber nicht mehr Erfolg. Je mehr Ideen umso seltener klappt die Umsetzung.



Schaffen Sie Weltneuheiten

Die Master Class Produkt-Innovation ist perfekt für Sie, wenn Sie das Produkt der Zukunft schaffen wollen, mit Brainstorming nicht weiterkommen sowie Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit und Markterfolg verbinden wollen.



Von Experten für Experten

Nutzen Sie die Erfahrung von TOM SPIKE

TOM SPIKE kennt die Herausforderungen der Technologieinnovation und hat bereits tausenden Fachkräften, Managern und Experten zum Erfolg verholfen. TOM SPIKE ist Ihr Guide auf dem Weg zum Innovationserfolg.

Lernen Sie erfahrene Experten kennen

Typische Trainingsteilnehmer sind:

- Team- & Abteilungsleiter in Vorentwicklung & Produktmanagement
- Ambitionierte Produktmanager
- Maschinenbauer, Elektrotechniker, Ingenieure

Setzen Sie auf Werkzeuge erfolgreicher Innovatoren

Bereits erfolgreich trainiert und eingesetzt bei:



Tag 1

Tag 2

Tag 3

Tag 4

Einführung

Gesetz der Vollständigkeit

Widerspruchsmodell &
Widerspruchs-Matrix

Finanzielle Kennzahlen und
Schätzverfahren

Innovation & Psychologische
Trägheit

Reifegrad-Bewertung

Erfinderische Prinzipien
und Bionik

Business Case

Business Motivation Model &
Strategie

Innovations-Projektmandat

Separationsprinzipien

Argumentationstechnik

Business Model Canvas

Innovations-Zeitmaschine:
Werttreiber

Konzept-Entwicklung und
-bewertung

Pitch: Konzepte
überzeugend vortragen

SWOT-Analyse

Innovations-QFD und
Erfolgs-Messgrößen

Schnelle Prototypen

Implementierungsplan

Innovationsfelder bewerten

Trend-Analyse & Evolutions-
Gesetze

Multi-Generationen-Plan

Abschluss

Ist-Analyse, Idealität und
Barrieren

Produkt-Strategie

Abschluss Tag 3

Abschluss Tag 1

Abschluss Tag 2

Umtrunk

Abendveranstaltung

Innovation heißt Fortschritt

A person in a red jacket and black pants is climbing a steep, snow-covered mountain peak. The climber is using a yellow ice axe and is positioned on the right side of the frame. The background shows a vast, snowy mountain range under a clear blue sky.

Blicken Sie nach vorn

Sehen Sie nicht länger zu, wie nur Wettbewerbs-Features kopiert werden und Entwickler endlos an frustrierenden Problemen tüfteln. Die Ära von Brainstormings und Trial & Error sind vorbei. Bleiben Sie nicht in überholten Vorgehensweisen, veralteten Methoden und zum Scheitern verurteilten Optimierungsprojekten stecken.

Erfüllen Sie sich einen Traum

Werden Sie zum nächsten Edison, Gutenberg, Nobel, Tesla, Benz oder Bosch. Schaffen Sie erfolgreiche Erfindungen, Markt- und Weltneuheiten und schaffen Sie Markterfolge. Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von gestern für die Produkte von morgen. Werden Sie der Innovator, der Sie schon immer sein wollten.

Gehen Sie die nötigen Schritte für Ihren Fortschritt

Wagen Sie jetzt den Sprung aufs nächste Level. Durchlaufen Sie in nur 4 Tagen ein komplettes Innovationsprojekt. Lernen Sie Methoden und Experten kennen, die Sie im Tagesgeschäft wirklich weiterbringen. Nutzen Sie Ihre neue Kompetenz und führen Sie Innovationsteams zum Erfolg.



Hier sind Sie richtig! Jetzt anmelden!

Melden Sie sich jetzt zur Teilnahme an und befeuern
Sie Innovation in Ihrem Unternehmen!
Berlin, 15.-18. September 2020

<https://www.tomspike.com/events/produkt-innovation-master-class/>

TOM SPIKE

Kontakt Daten



TOM SPIKE – Structured innovation
Pappelallee 78/79
10437 Berlin



+49 – (0)30 - 60 98 49 02 87



c.kneissl@tomspike.com

www.tomspike.com