

# PRODUKT-INNOVATION

## MASTER CLASS

**TOM SPIKE**  
Structured innovation

[www.tomspike.com](http://www.tomspike.com)



**Roadmap Produkt-Innovation**

Der richtige Weg zu erfolgreicher Innovation – 6 Phasen bis zur Markteinführung.

	1	2	3	4	5	6
Ziele						
Methoden						
Werkzeuge						

**1 Select**  
Segment der Zielgruppe identifizieren und definieren

**2 Define**  
Anpassung des Produkts an die Bedürfnisse der Zielgruppe

**3 Map**  
Wettbewerbslandschaft analysieren und Positionierung festlegen

**4 Apply**  
Produktentwicklung und Prototypen erstellen

**5 Prepare**  
Produkttesten und Marketingstrategie entwickeln

**6 Implement**  
Produkt auf den Markt bringen und Erfolg messen

**Was ist Innovation?**

Innovation ist die Einführung eines neuen Produkts, einer neuen Dienstleistung oder einer neuen Methode der Produktion oder des Dienstleistungsansatzes.

Innovation ist ein Prozess, der von der Identifizierung einer Gelegenheit bis zur Markteinführung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung reicht.

Innovation ist ein Prozess, der von der Identifizierung einer Gelegenheit bis zur Markteinführung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung reicht.



# Ihr persönlicher Mehrwert

## Werden Sie zu dem Innovator, der Sie schon immer sein wollten

Werden Sie vom gestressten Produktmanager zum souveränen und berühmten Innovator, der Innovationen beschleunigt, Marktneuheiten schafft, Time-to-Market reduziert und die Erfolgsquote beachtlich steigert. Werden Sie zum führenden Experten für Produktinnovation.



## Bleiben Sie nicht im Me-Too stecken

Viele Produktmanager kämpfen mit zu komplexen Produkten, sinkendem Neuheitsgrad und gelangweilten Kunden. Brainstormings, Ideenworkshops und Wettbewerbsanalysen bringen zwar mehr Ideen aber nicht mehr Erfolg. Je mehr Ideen umso seltener klappt die Umsetzung.



## Schaffen Sie Weltneuheiten

Die Master Class Produkt-Innovation ist perfekt für Sie, wenn Sie das Produkt der Zukunft schaffen wollen, mit Brainstorming nicht weiterkommen sowie Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit und Markterfolg verbinden wollen.



# Von Experten für Experten

## Nutzen Sie die Erfahrung von TOM SPIKE

TOM SPIKE kennt die Herausforderungen der Technologieinnovation und hat bereits tausenden Fachkräften, Managern und Experten zum Erfolg verholfen. TOM SPIKE ist Ihr Guide auf dem Weg zum Innovationserfolg.

## Lernen Sie erfahrene Experten kennen

Typische Trainingsteilnehmer sind:

- Team- & Abteilungsleiter in Vorentwicklung & Produktmanagement
- Ambitionierte Produktmanager
- Maschinenbauer, Elektrotechniker, Ingenieure

## Setzen Sie auf Werkzeuge erfolgreicher Innovatoren

Bereits erfolgreich trainiert und eingesetzt bei:



## Tag 1

## Tag 2

## Tag 3

## Tag 4

Einführung

Gesetz der Vollständigkeit

Widerspruchsmodell &  
Widerspruchs-Matrix

Finanzielle Kennzahlen und  
Schätzverfahren

Innovation & Psychologische  
Trägheit

Reifegrad-Bewertung

Erfinderische Prinzipien  
und Bionik

Business Case

Business Motivation Model &  
Strategie

Innovations-Projektmandat

Separationsprinzipien

Argumentationstechnik

Business Model Canvas

Innovations-Zeitmaschine:  
Werttreiber

Konzept-Entwicklung und  
-bewertung

Pitch: Konzepte  
überzeugend vortragen

SWOT-Analyse

Innovations-QFD und  
Erfolgs-Messgrößen

Schnelle Prototypen

Implementierungsplan

Innovationsfelder bewerten

Trend-Analyse & Evolutions-  
Gesetze

Multi-Generationen-Plan

Abschluss

Ist-Analyse, Idealität und  
Barrieren

Produkt-Strategie

Abschluss Tag 3

Abschluss Tag 1

Abschluss Tag 2

Umtrunk

Abendveranstaltung

# Innovation heißt Fortschritt

## **Blicken Sie nach vorn**

Sehen Sie nicht länger zu, wie nur Wettbewerbs-Features kopiert werden und Entwickler endlos an frustrierenden Problemen tüfteln. Die Ära von Brainstormings und Trial & Error sind vorbei. Bleiben Sie nicht in überholten Vorgehensweisen, veralteten Methoden und zum Scheitern verurteilten Optimierungsprojekten stecken.

## **Erfüllen Sie sich einen Traum**

Werden Sie zum nächsten Edison, Gutenberg, Nobel, Tesla, Benz oder Bosch. Schaffen Sie erfolgreiche Erfindungen, Markt- und Weltneuheiten und schaffen Sie Markterfolge. Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von gestern für die Produkte von morgen. Werden Sie der Innovator, der Sie schon immer sein wollten.

## **Gehen Sie die nötigen Schritte für Ihren Fortschritt**

Wagen Sie jetzt den Sprung aufs nächste Level. Durchlaufen Sie in nur 4 Tagen ein komplettes Innovationsprojekt. Lernen Sie Methoden und Experten kennen, die Sie im Tagesgeschäft wirklich weiterbringen. Nutzen Sie Ihre neue Kompetenz und führen Sie Innovationsteams zum Erfolg.

**Hier sind Sie richtig! Jetzt anmelden!**

Melden Sie sich jetzt zur Teilnahme an und befeuern  
Sie Innovation in Ihrem Unternehmen!  
**Berlin, 12.-15. Mai 2020**

<https://www.tomspike.com/events/produkt-innovation-master-class/>

# TOM SPIKE

## Kontakt Daten



TOM SPIKE – Structured innovation  
Pappelallee 78/79  
10437 Berlin



+49 – (0)30 - 60 98 49 02 87



[c.kneissl@tomspike.com](mailto:c.kneissl@tomspike.com)

[www.tomspike.com](http://www.tomspike.com)